



Neckermann Belgium – Jobstudent(e) Junior Content Creator Video NL/FR

Functie

Als **Junior Content Creator Video** ben jij de creatieve kracht achter de video's die we delen op onze sociale mediakanalen en website. Jij zorgt ervoor dat onze visuele content optimaal aansluit bij de verwachtingen van onze doelgroep en past bij de specifieke trends op sociale media. Je werkt nauw samen met het marketingteam en krijgt de kans om je creatieve ideeën om te zetten in visueel aantrekkelijke video's. Op de hoogte zijn van de trends is een must!

Wat ga je doen?

- **Video Content Creatie:** op basis van een briefing maak je creatieve, originele en kwalitatieve video's voor diverse social mediakanalen, voor de website of andere digitale kanalen.
- **Creatief concept:** Je bedenkt en ontwikkelt nieuwe, innovatieve concepten voor video's die aanslaan bij onze doelgroep. Je legt je ideeën voor aan het marketingteam en werkt samen om ze verder uit te werken.
- **Videobewerking:** je bedenkt, monteert en bewerkt de opgenomen video's zodat ze visueel aantrekkelijk, professioneel en geschikt zijn voor verschillende social media platformen.
- **Trendanalyse:** je houdt de laatste trends op social media in de gaten en past deze toe in je video's om de zichtbaarheid en bereik te vergroten.
- **Samenwerking:** je werkt nauw samen met het marketingteam om video's te creëren die aansluiten bij lopende campagnes en de algemene merkstrategie.

Wat wordt er van jou verwacht?

- **Creatief en conceptueel denken:** Het kunnen bedenken van nieuwe en originele ideeën voor content die goed aansluit bij de doelgroep en het platform (bijvoorbeeld Instagram, TikTok, YouTube, etc.).
- **Technische vaardigheden:** Goede kennis van videobewerkingssoftware zoals Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, DaVinci Resolve, Adobe After Effects of andere relevante tools. Of door ervaring.
- **Kennis van sociale media platforms:** Begrip van welke soorten content goed presteren op verschillende sociale mediaplatformen en hoe je video's kunt optimaliseren voor elk platform (bijvoorbeeld Facebook, Instagram Reels, YouTube Shorts, TikTok).
- **Videoproduktievaardigheden:** Vaardigheid in het opnemen van video's (zoals cameratechnieken, belichting en geluid) is een plus.
- **Storytelling:** Het kunnen creëren van een goed verhaal of boodschap door middel van video om de juiste emoties op te roepen en de aandacht van het publiek vast te houden.
- **Visuele communicatie:** Kennis van designprincipes, compositie, en kleurgebruik om aantrekkelijke video's te maken.
- **Flexibiliteit en snelheid:** In staat zijn om snel content te produceren en in te spelen op actuele trends.

Aan welk profiel beantwoord je?

- Je volgt een opleiding in media, audiovisuele technieken, digitale marketing, design & creation/grafische

vormgeving, Multimedia- en Communicatietechnologie of een vergelijkbare richting.

- Je hebt een passie voor sociale media en video maken.
- Je bent creatief, flexibel en in staat om snel in te spelen op nieuwe trends en ontwikkelingen in de digitale wereld.

Wanneer verwachten we je?

Zo snel mogelijk, 1 dag per week op dinsdag, woensdag of donderdag op het kantoor van Neckermann in Gent, Amelia Earhartlaan, Gent (The Loop te Sint-Denijs-Westrem).

Wat biedt Neckermann?

- Een competitief loon als jobstudent.
- Je wordt tewerkgesteld in een fijn kantoor.
- Je maakt deel uit van het gedreven Marketing team en je zal begeleid worden door onze Social Media Specialist en Art Designer.
- Een maaltijdcheque
- Kom je met de fiets, dan kan deze veilig achter slot en grendel.
- Vlak in de buurt bevinden zich enkele eetgelegenheden. De balletjes van de Ikea zijn binnen handbereik.
- Je krijgt als jobstudent alle kansen om volwaardig deel uit te maken van het Neckermann Team

Interesse?

Stuur je CV, motivatiebrief en bij voorkeur een leuk en origineel filmpje van jezelf